

## Sparkassen bieten *paydirekt* an - METRO zum Marktstart dabei

Berlin/Düsseldorf/Annaberg-Buchholz, 27. April 2016

Ab heute können die Kunden der deutschen Sparkassen das neue Online-Bezahlverfahren *paydirekt* nutzen. Auch die METRO GROUP wird ihren Kunden schon bald dieses Internetbezahlverfahren anbieten.

„Paydirekt erfüllt wesentliche Anforderungen, die wir als Handelsunternehmen an Internetbezahlverfahren stellen. Wir sind sicher, dass es auch eine Vielzahl unserer Kunden überzeugen wird. Noch in diesem Jahr, spätestens zum Weihnachtsgeschäft, können Internet-Einkäufe bei den Online-Shops der Vertriebsmarken der METRO GROUP, zum Beispiel bei **Media Markt, Saturn oder Real** sicher und direkt vom Konto bezahlt werden“, sagt Robert Herzig, Director Customer Payments & Finance der METRO GROUP.

„Mit uns nimmt *paydirekt* in Deutschland Fahrt auf. 15 Millionen Sparkassenkunden mit onlinefähigen Girokonten können das System sofort nutzen“, sagte Georg Fahrenschon, Präsident des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes (DSGV) heute auf dem Sparkasentag in Düsseldorf. Sparkassen und Landesbanken sowie die Payment Service Provider der Sparkassen-Finanzgruppe brächten zudem umfangreiche Geschäftsbeziehungen zu Online-Händlern mit in die *paydirekt*-Kooperation der deutschen Kreditwirtschaft ein.

Mit *paydirekt* können Kunden von Sparkassen und Banken direkt mit ihrem vertrauten Girokonto bei Händlern im Internet bezahlen. Damit müssen die Kunden ihre Daten nicht mehr Dritten zugänglich machen und schließen damit eine Ausforschung ihrer Zahlungsverkehrsgewohnheiten aus. Voraussetzung ist lediglich die Registrierung des Kunden für das neue Bezahlverfahren sowie ein entsprechendes Angebot der Händler als Bezahlungsfunktion im Online-Shop.

### Geschlossener Marktstart der Sparkassen

Bereits heute haben fast alle deutschen Sparkassen ihre Teilnahme an *paydirekt* vertraglich vereinbart. Der Zeitpunkt der Verfügbarkeit kann je nach Sparkasse variieren.

„Diese Geschlossenheit beim Marktstart zeigt eindrucksvoll, wie überzeugt die Sparkassen von *paydirekt* sind“, betonte Thomas Groß, stellvertretender Vorsitzender des Vorstands der Helaba. „Das neue, arbeitsteilige Vorgehen der Sparkassen-Finanzgruppe im Segment Payment ist ein Muster für Effizienzverbesserungen in der Sparkassen-Finanzgruppe und entscheidende Voraussetzung für den Erfolg von *paydirekt*“, sagte Professor Michael Ilg, Vorsitzender der Geschäftsführung der DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag).

Zu den Marktaussichten von *paydirekt* äußerte sich Michael Horn, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Privatkunden-Vorstand der Landesbank Baden-Württemberg (LBBW), zuversichtlich: „Der E-Commerce-Markt wächst rasant. Ich bin überzeugt, dass *paydirekt* als Bezahlverfahren 'made in Germany' mit dem eigenen Girokonto als Basis eine ideale Lösung darstellt. *Paydirekt* wird schnell seinen Markt finden und dort erfolgreich sein.“

### **Erzgebirgssparkasse**

Auch für Kunden der Erzgebirgssparkasse ist die Registrierung und Nutzung von *paydirekt* ab sofort möglich. Sofern ein onlinefähiges Girokonto vorhanden ist, kann die einmalige Registrierung über [www.erzgebirgssparkasse.de](http://www.erzgebirgssparkasse.de) vorgenommen werden.

Sollten Fragen zur Registrierung oder Nutzung bestehen, unterstützen die Mitarbeiter der Sparkasse unter 03733/139-3333 sehr gern.

Erzgebirgssparkasse  
Vorstandsstab

André Leonhardt  
Bereichsleiter  
Tel. 03733 139-3700

Jens Uhle  
Kommunikation  
Tel. 03733 139-1943